



DRT SHOW Shanghai 2023

7月14-16日 >>上海世博展览馆

展后报告



| 更多信息请联系 sales@drtexpo.com www.drtexpo.com



DRT SHOW | 亚太最大专业潜水展会平台





展後報告









DRT SHOW创办人Jason Chong,因希冀提供合作伙伴更大支持,并促进亚洲潜水产业发展、鼓励更多人成为充满热情、关怀海洋生态的潜水人,于2009年开始筹办DRT SHOW。2010年,第一届DRT SHOW于香港成功举办,展览盛况空前,非香港地区参展商数量占比九成,成为亚太地区国际化程度最高之潜水展会。此后,DRT SHOW在亚洲各大城市巡回举办,触角遍及香港、北京、上海、台北、广州、菲律宾、马来西亚、印度等国家及地区,成为亚太最大规模国际潜水展。



2018

香港

上海

北京

菲律宾

马来西亚

*联盟展会:

印度尼西亚

俄罗斯

杜拜

DRT SHOW Shanghai 2023年7月14-16日

展後報告

DRT SHOW 是享誉亚太地区的国际潜水展

- 于亚太地区 12 个国家与地区举办
- 每年服务超过 1,800 个展位
- 吸引超过 250,000 位潜水及旅游相关的行业先进及观众

2016 香港 上海 北京 菲律宾 台北

2017 香港 上海 北京 菲律宾 新加坡

*联盟展会:

香港 上海 北京 菲律宾 台北 马来西亚 广州 印度

2019

*联盟展会: 泰国

印度尼西亚 俄罗斯 杜拜

2021 上海

2022 台北

2023 马来西亚 台北 上海 菲律宾 香港

*联盟展会: 泰国 俄罗斯 杜拜

2011 2010 香港 香港

2012 香港 新加坡 2013 香港 上海

2014

上海 北京 菲律宾

2015

香港

泰国 印度尼西亚



2023年7月14-16日

DRT SHOW Shanghai

展後報告

我们关心持续性减塑

Plastic FREE 海洋减塑大行动

每年有超过 800 万吨的塑料垃圾被倾倒到海洋中。

其中50%是只用过一次的塑料制品,而且大部分至少需要100年才能分解。

因此,自成立以来,DRT SHOW一直在倡导可持续海洋运营,实施"无塑料项目"

邀请潜水界有影响力的知名人士支持减少塑料和保护海洋的概念。





















We pledge to use less plastic



Remove plastic covers from badges comprehensively



Use 100% compostable bamboo fiber tote



Use recyclable tableware in the plastic-free cafeteria

DRT SHOW

- ✓ 专业的B2B2C潜水博览会
- ✓ 在12个国家/地区举行
- ✓ 全球450,000 DRT SHOW会员 (更多访客和买家)
- ✓ 政府、旅游局、协会和潜水培训机构的支持
- ✓ 比其他潜水展大10倍
- ✓ 更好的服务
- ✓ 有效的业务平台



其他潜水展

- X 偏向节庆和娱乐活动
- X 在少数城市举行
- X 较少的数据库 (较少的访客和买家)
- X 少有机构支持
- X 规模相对较小
- X 有限的服务
- X 娱乐性质



- 展会名称 / 2023上海国际潜水暨度假观光展
- 日期 / 2023年7月14日 (五)至16日 (日)
- 地点 / 上海世博展览馆 (SWEECC) 四号馆
- 官方网站 / www.drtexpo.com/shanghai



展後報告

目 录 Content

- 和 展会概览 Overview
- **EXAMPLE 2** 展会亮点 Highlights
- 感谢名单 Thanks List
- 展商数据 Exhibitors' Statistics
- **访客数据**Visitors' Statistics

- 现场活动 Events
- 媒体曝光 Media Release
- 8 合作伙伴支持 Media Support
- 9 展会比较表 Contrast
- 明年展望 Prospect

DRT SHOW Shanghai

■ DRT SHOW SHANGHAI 2023聚集了来自世界各地超过200家以上的公司和品牌。 展览面积达5,692平方米,三天展会吸引40,918人次参访。

40,918

访客人次 No. of Visitors 200+

展商数量 No. of Exhibitors



5,692

展览面积(平方米) Exhibition Area (sqm)





展後報告

海人齐聚 DRT SHOW上海盛大举行圆满落幕

由艾发展览(上海)有限公司与潜鑫展览(上海)有限公司主办的上海国 际潜水暨度假观光展(Diving Resort Travel Expo Shanghai,简称DRT SHOW Shanghai) 7月16日在上海世博展览馆四号馆完美落幕,为期三 天的展会近两百家国内外潜水业者参与,共涌入40918人次入场。 本届DRT SHOW获得印度尼西亚、马来西亚、沙巴旅游局支持,亦汇集 国内外知名潜水品牌如: 10Bar / AOI / BAUER / BESTDIVE / Cressi / CREST / EZDIVE / Fourth Element / Garmin / GULL / 华为 / Lawrence Factor / Nauticam / SAEKODIVE / SCUBAPRO / SEAC / SUPE / Umi Umi / Water Pro / Weefine / XDEEP及其他更多品牌,以及专业潜水教 学系统DIWA / ERDI / PADI / PSAI / RAID / SDI / TDI等参与。 还有多家潜水度假中心、潜水旅游业者参展,提供民众完整的潜水教学课 程与展会限定潜水旅游优惠。多样丰富的内容激发访客的消费潜力,促成 极佳的产品营销与销售成果。





展後報告

新品专区 展现产业硬实力

BESTDIVE、SAEKODIVE、X-ADVENTURER、Weefine、华为、HiTurbo、SCUBAPRO、Halcyon、Fourth Element以及AOI等知名厂牌公开其最新产品,加强品牌曝光与营销,更展现研发与技术革新的硬实力。

















展後報告

潜水讲座专业多元 开拓访客视野

由27位专业讲者带来超过20场的丰富讲座,包含水下摄影师林青、张帆、AIDA与Molchanovs双系统教练训练官王瑾、One意潜创始人铜峡谷、亚洲洞潜深度纪录保持人韩颋、Halcyon创办人Jarrod Jablonski与自由潜水世界冠军金明等,畅谈潜水产业趋势与自身经历。

DRT SHOW主办方亦举办"潜水行业论坛",邀请中国潜水协会秘书长刘青、中国华为终端BG运动健康业务发展副总裁姜婷、广东省潜水协会会长马国川、潜水装备国际龙头品牌Nauticam董事长黎玉成,与DRT SHOW国际潜水展主席张旭武进行对谈,希望透过世界一流装备品牌的经验分享,与国家相关体育项目单位的政策交流,能够帮助国内更多潜水品牌走向全世界。





展後報告

水摄繁星相片艺廊最佳人气奖投票活动

跟着水下摄影师,看见水下之美。本届水摄繁星相片艺廊共吸引上百位水下摄影师投稿,40张入选的水下摄影作品于展会现场/在线展示,网络人气奖票选最终由季震宇的《图蓝本微距》获胜,并获得OrcaTorch所赞助D530V潜水摄影灯微距束光筒+ZJ18球头灯夹;现场人气奖经过三天的投票,则由张佳琪的《坠入海狼风暴》与Corey Rae Nevels的《Suspend》胜出,两人分别获得Cressi NEWTON TITANIUM潜水计算机表与OrcaTorch D710V潜水灯。











展後報告

海洋主题文化市集 甜点手作一次购足

DRT SHOW自2018年起将海洋文创产业正式带进潜水展,成为全球唯一创设"海洋文化市集专区"之潜水展览,促进亚太各地的文创艺术家在不同国家间进行文化交流。今年DRT SHOW上海国际潜水展一共召集10家文创品牌参与展出,小巧精致的海洋风格好物,送礼自用两相宜。DRT SHOW主办方也期许更多海洋文创厂商明年能一起参与。







好礼拿不完 揣着一口袋的开心满载而归

周末两天的幸运大抽奖,是访客众所期待的活动之一。购票入场即有机会免费带走潜水装备、水摄器材、海洋文创小物,最大奖还有图蓝本5天4夜豪华度假村!除此之外,只要完成DRTSHOW主办方精心规画的海人地图集章活动,便能获得由各家品牌所赞助的小礼包一份。现场还有许多展商举办的各种抽奖活动,访客们皆满载而归,为整个展会画上了圆满句号。





>KT

DRT SHOW Shanghai

展後報告

-- SPEAKERS --



桂龙 Alan



赵青 Alex Chao



闫龙归 Andy Yan



张丽 Caroline



辛爱民 Charles Xin



Christine Jiang



铜峡谷 Enzo Zhao



张帆 Fan Zhang



马家俊 Francis



海军 Hai Jun



韩颋 Han Ting



Jarrod Jablonski



余利平 Jeff Yee



John E Sidjabat,SE,MBA



姜成俊 Seong Jun Kang



林青 Lin Qing



廖利娜 Lina Liao



王奇 Michael Wang





陈硕



王瑾 Sendoh Wang



李之勤 Snow Lee



俞倩 Stacy Yu Qian



宋绍立



杨威莉 Tasha Yong



阚啸峰 Thomas Kan



黄慧 Vivi Wong



金明 William Joy



2023年7月14-16日 展後報告

DRT SHOW Shanghai

-- SHOW PARTNERS --











































































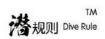








































展後報告

展商以产品分类 Exhibitors by Product Category





2023年7月14-16日

DRT SHOW Shanghai

展後報告

■ 据本届展商调查资料统计,97%的参展商对此次展会非常满意。







• 认为参展成绩满意至非常好 Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful



• 计划参加2024上海国际潜水暨度 假观光展 Intended to participate in DRT SHOW Shanghai 2024



展後報告

成功发掘潜在客户 Generated sales leads	58.5 %	取得现场生意合约 Generated sales on the show floor	19.7%
成功建立公司/产品形象 Enhanced corporate/product image	45.8% —	能与分销/代理商见面 Met potential distributors/agents	25.3%
能更了解中国市场情况 Obtained clearer picture of the market iituation in China	42.6 %	成功建立合作伙伴关系 Established partnership	24.9
成功把新产品引入中国/亚洲市场 Successfully introduced new products into China/Asia Market	18.4%	与行业协会/政府机关成功建立联系 Established contacts with related trade associations/government bodies in China	89
能与买家见面 Net up with buyers	72.8%		

DIVING•RESORT•TRAVEL EXPO

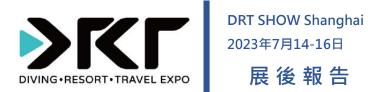
DRT SHOW Shanghai 2023年7月14-16日

展後報告

■ 访客类别 Visitor's profile:

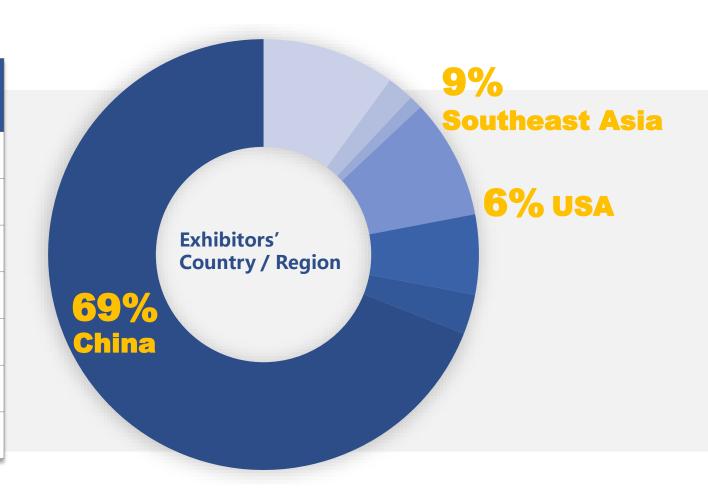
访客分类 Trade visitors	百分比 Percentage (%)
国际买家	6%
潜水行业专业人士	18%
潜水课程导师 / 潜水教练 / 潜水专家	9%
商业和军事潜水员	1%
潜水装备批发公司 / 进口商 / 批发商 / 零售商	4%
政府机构 / 代理商	2%
潜水和探险旅游零售商 / 代理商	2%
公众访客	5%
认证潜水员	9%
水域运动爱好者	9%
潜水初学者	12%
水下运动热爱者	15%
冒险运动热爱者	2%
游艇拥有者	1%
海洋团体	5%





2023年7月14-16日 展後報告

国家 / 地区 Country / Region	百分比 Percentage (%)
中国 China	69%
欧洲 Europe	3%
美国 USA	6%
东南亚 Southeast Asia	9%
日本 Japan	1%
韩国 Korea	2%
其他 Others	10%



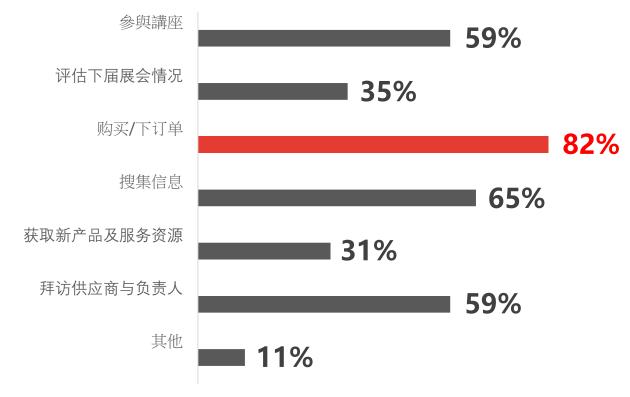


2023年7月14-16日 展後報告

DRT SHOW Shanghai

■ 访客参访目的 Purpose of visit:

参 访目的 Purpose of visit	百分比 Percentage (%)
参与讲座	59%
评估下届展会情况	35%
购买/下订单	82%
搜集信息	65%
获取新产品及服务资源	31%
拜访供货商与负责人	59%
其他	11%



*由于是多选题,百分比加起来超过100% Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice question.



展後報告

• 专业潜水讲座



- 水下摄影
- 自由潜水
- 休闲潜水与旅游
- 人鱼潜水
- 技术潜水
- 潜水医学
- 潜水装备
- 海洋保育
- 公益潜水
- 潜水产业



展後報告







展後報告



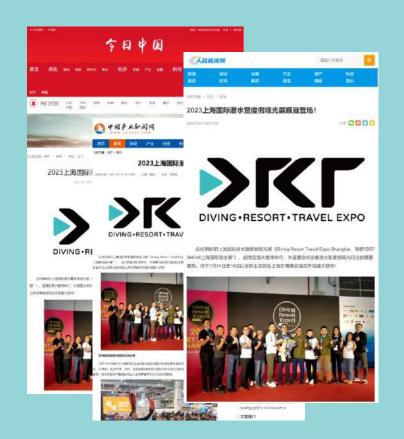




展後報告

主流媒体报导

展前/展中/展后进行<mark>海内外全周期传播</mark>,包含腾讯网、新浪、搜狐、环球网、大众网、今日中国、 凤凰网、网易新闻、中国体坛网、TOM体育、体坛快报、上海热线等主流媒体报导







































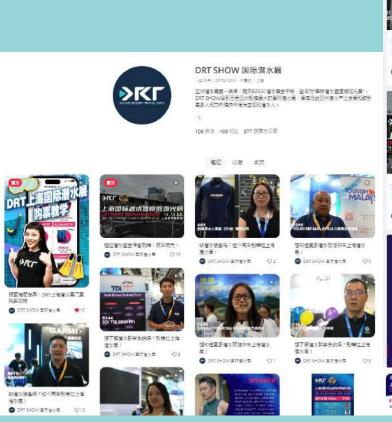
展後報告

官方流量传播

■ 在官方双微平台、短视频平台、流量10W+自媒体平台推送,累积发布量超过150篇, 转载量超过12800次。











展後報告

Co-Organizer / Supporting Partners





Alliance Partners





underwater MAUTRO photographers



Unco-Walfr PIXEL









2023年7月14-16日

DRT SHOW Shanghai

展後報告

DRT SHOW Shanghai与上海同类型潜水展会比较表



明年展望 Prospect

DRT SHOW Shanghai 2024

■ 展会时间: 2024年3月22日至3月24日

■ 展会地点:

上海世博展览馆



精彩内容, 敬请期待!

・・水下摄影讲座・・・技术潜水讲座・・・潜水旅游讲座・・・海洋电影首映会・・・海洋摄影展・・・海洋嘉年华

・ 自由潜水讲座 ・ 潜水装备讲座 ・ 海洋保育讲座 ・ 儿童专区 ・ 海洋文化市集 ・ 幸运大抽奖

・・人鱼讲座・・・潜水医疗讲座・・・海洋生物学讲座・・・新品展示区・・・海洋减塑大行动・・・集章拿好礼





DRT SHOW Shanghai 2024

3月 >>上海世博展览馆

诚挚感谢明年再见!

| Copyright Notice:

DRT SHOW(潜水暨观光度假展)主办方拥有本文件的版权。对于不遵守本通知或其他非法使用本文件者,DRT SHOW保留追究法律责任的权利。
 未经DRT SHOW事先明确书面同意,不得出于任何目的向第三方披露本文件中的任何信息。

未经 DRT SHOW(潜水暨观光度假展)主办方事先书面许可,不得以任何形式或通过任何方式复制、修改、展示、分发、出售、转让或传播本文件或 相关幻灯片的任何部分。



| 欢迎联系我们 | sales@drtexpo.com | www.drtexpo.com